
SPEKTRUM LEHRBUCH

Lioba Werth

Psychologie für die Wirtschaft

Grundlagen und Anwendungen



Spektrum
AKADEMISCHER VERLAG

erschienen: 1. Aufl. 2004, Nachdruck 2009 als Softcover
528 Seiten, ISBN 978-3-8274-2580-5

<https://www.springer.com/de/book/9783827425805>

>>> REZENSIONEN

"Psychologie für die Wirtschaft" macht Spaß. Es fällt schwer, das Buch aus der Hand zu legen.

Prof. Dr. Fritz Strack, Universität Würzburg

Welche Auswirkungen haben Gefühle auf unsere Leistungsfähigkeit? Wie steht es um das Prinzip sozialer Bewährtheit nach dem Motto Was alle tun ist gut? Diese und andere Fragen beantwortet Lioba Werth in Ihrem Überblick der Anwendungen sozialpsychologischer Grundlagenforschung im Wirtschaftskontext. Sie stellt unter anderem die Psychologie der Kaufentscheidung, die Prozesse der Entscheidungsfindung und die Besonderheiten der Arbeit in Gruppen dar.

Psychologie heute

Ein spannendes Buch, denn das Lesen führt unweigerlich dazu, das eigene "Ich" in der Rolle des Entscheiders, eines Käufers, einer Führungskraft, eines Befragten und letztlich eines Mit-Menschen sowohl im Wirtschaftsleben als auch im "Leben an sich" mit Hilfe der Psychologie plausibel zu entdecken. Insbesondere das Verknüpfen von psychologischem Wissen mit realen Prozessen im Alltag eines Wirtschaftsunternehmens, das treffliche Interpretieren und Aufzeigen von Konsequenzen hilft, sich zukünftig "werth"-voller verhalten zu können.

Fraunhofer-Institut für Produktionstechnik und Automatisierung

Mit ihrem Buch "Psychologie für die Wirtschaft" bietet Lioba Werth eine didaktisch hervorragend aufbereitete Einführung in das faszinierende Grenzgebiet zwischen Ökonomie und Psychologie. Anhand geschickt gewählter Beispiele erfährt man, worauf es bei Kaufentscheidungen ankommt, wie Menschen im Alltagsleben beurteilt werden, wie wir mit unseren Gefühlen bei unserer Arbeit umgehen können, wie sich Mitarbeiter motivieren lassen und worauf bei Gruppenarbeit zu achten ist. Das Schöne daran: die Autorin hat ihre Theorie konsequent in die Praxis umgesetzt, so dass man als Leser vom Anfang bis zur letzten Seite des Buches hoch motiviert bleibt und mit der Kaufentscheidung am Ende höchst zufrieden ist.

Prof. Dr. Peter Bofinger, Universität Würzburg

Dieses Buch vermittelt auf sehr anschauliche Weise grundlegende psychologische Konzepte und Zusammenhänge, wie sie für jede Führungskraft in der Wirtschaft von Bedeutung sind. Besonders beeindruckend ist die Kombination aus wissenschaftlicher Fundierung und praxisorientierter, einfacher Darstellung. So etwas findet man ganz selten.

Prof. Dr. Christian Homburg, Universität Mannheim

Bemerkenswert ist die Verzahnung wirtschaftsbezogener Entscheidungsvorgänge und der Grundlagenforschung im Bereich Urteilen und Entscheiden.

Prof. Dr. Josef F. Krems, TU Chemnitz

Lioba Werth gelingt in ihrem Buch "Psychologie für die Wirtschaft" gekonnt der Spagat zwischen wissenschaftlicher Präzision und guter Lesbarkeit. Studierende erhalten so einen schönen Eindruck von der Nützlichkeit psychologischen Wissens für praktische Belange. Wegen der Anwendung auch neuester wissenschaftlicher Erkenntnisse auf diverse wirtschaftlich relevante Fragen kann das Buch aber auch z.B. Personalverantwortlichen oder Marktforschern wertvolle Denkanstöße für ihre tägliche Arbeit liefern.

Dr. Martin Scarabis, Universität Münster

Gut gemacht, didaktisch aufbereitet, praxisbezogen, aktuell.

Prof. Dr. Thea Stüdel, Hochschule Harz

Es behandelt sehr strukturiert alle wesentlichen Aspekte. Nennt Praxisbeispiele und arbeitet mit sehr übersichtlichen Wiederholung am Ende des Kapitels. Für mich ein Standard-must-have in dem Bereich.

2016 Amazon-Rezension

Ich habe das Buch gekauft, da es mir zur Vorlesung empfohlen wurde. Und im Gegensatz zu vielen anderen Büchern die ich wegen der Uni kaufen musste, macht dieser hier richtig Spaß. Das Buch verschafft einen guten Überblick über das Thema Wirtschaftspsychologie und ist sehr ansprechend geschrieben, also nicht trocken. Deshalb habe ich es auch über den Pflichtteil hinweg fertig gelesen :)

2015 Amazon-Rezension

Ich bin zufällig über dieses Buch in der Uni-Bib gestolpert und habe reingelesen. Der Schreibstil und die Anschaulichkeit dieses Buchs haben mich sofort gefangen genommen und so habe ich mir das Buch bestellt. Meine eigene Studienzeit liegt schon etliche Jahre zurück, aber jetzt sitze ich wieder mit Textmarker und Karteikarten an dem Buch und lerne die Grundlagen der Wirtschaftspsychologie. Und zwar einfach nur so aus Spaß, weil das Thema fasziniert und der Text auch für Laien sehr gut verständlich geschrieben ist.
2012 Amazon-Rezension

Endlich mal ein Lehrbuch, das man verstehen kann, ohne es dreimal zu lesen! Der Inhalt ist zwar sehr anspruchsvoll, aber so gut aufbereitet, dass es richtig Spaß macht, sich auch als „Wirtschaftler“(BWL-Studium) mit Psychologie zu beschäftigen. Man merkt, dass die Autorin zugleich Wissenschaftlerin und Praktikerin ist und beides zusammenzubringen versteht. Blicke voller Zuversicht und Vorfreude auf kommende Veröffentlichungen.
2005 Amazon-Rezension

Und es gibt es doch: Ein Lehrbuch, das zugleich wissenschaftlich fundierten Lehrstoff verständlich vermittelt und an vielen Stellen konkrete Tipps für die Umsetzung gibt.
2005 Amazon-Rezension

Man hat mir das Buch empfohlen und ich war zuerst etwas erschrocken über den Umfang von gut 500 Seiten (das umfangreiche Literaturverzeichnis trägt zur Seitenanzahl einiges bei und ist super, um Quellen zum Nachlesen zu finden!).

Was mich anfangs erschreckt hatte, hat sich nachher als "Segen" herausgestellt: die Kapitel zu den unterschiedlichsten Themen machen von Anfang an Lust zum Lesen und darauf, mehr über das Thema zu erfahren! Dabei hält das Buch, was bereits der Titel verspricht: Anhand zahlreicher griffiger Beispiele aus dem Wirtschaftsleben verbindet es die theoretischen Grundlagen der Psychologie mit ihrer praktischen Anwendung. Es hat mir bereits in einigen Situationen meines Arbeitsalltags geholfen, Prozesse zu verstehen und Probleme zu lösen. Insgesamt gibt das Buch einen breiten Überblick über ganz grundlegende Themen der Psychologie und die Anwendungsmöglichkeiten im Wirtschaftsalltag – und ist darüber hinaus sehr kurzweilig zu lesen.

2005 Amazon-Rezension

>>> INHALT

"Fünzig Prozent der Wirtschaft sind Psychologie" erkannte Ludwig Ehrhard, der erste Wirtschaftsminister der Bundesrepublik Deutschland.

Dieses Buch lenkt den Blick auf psychologische Erkenntnisse und Befunde, die zum tieferen Verständnis des Wirtschaftsalltags beitragen. Meist gehen wir davon aus, dass wir im Berufsleben nach den Prämissen der Rationalität und Effizienz handeln. Doch unterliegen wir in unseren Entscheidungen, bei der Arbeit in Gruppen sowie in Befragungen vielfältigen psychologischen Einflüssen, die nichts mit rationalen Prinzipien zu tun haben und selbst, wenn sie uns häufig nicht einmal bewusst sind, weitreichende Auswirkungen haben.

Dieses Lehrbuch bietet Studenten der Psychologie und Wirtschaftswissenschaften, aber auch Führungskräften, Trainern und anderen Personalfachleuten einen soliden und anregend zu lesenden Überblick der Anwendung sozialpsychologischer Grundlagenforschung zu Denken, Fühlen und Handeln im Wirtschaftskontext.