

Vollständige Publikationsliste von Prof. Dr. Lioba Werth
(Stand: Oktober 2019)

Bücher und Buchkapitel

Werth, L., Denzler, M. & Mayer, J. (2020). Sozialpsychologie – Das Individuum im sozialen Kontext. Wahrnehmen – Denken – Fühlen. Heidelberg: Springer.

Werth, L., Seibt, B. & Mayer, J. (2020). Sozialpsychologie – Der Mensch in sozialen Beziehungen. Interpersonale und Intergruppenprozesse. Heidelberg: Springer.

Werth, L. (2019). Als Künstler erfolgreich sein. Was Sie als Künstler über Sozialkompetenz, Selbstmanagement und Selbstmarketing wissen müssen. Norderstedt: BoD.

Werth, L. (2019). Innehalten – um dem Leben mehr Raum zu geben (Impulse zur Selbstreflektion, Band 1). Norderstedt: BoD.

Werth, L. (2019). Innehalten – um Begegnungen mehr Raum zu geben (Impulse zur Selbstreflektion, Band 2). Norderstedt: BoD.

Werth, L. (2019). Innehalten – um der Liebe mehr Raum zu geben (Impulse zur Selbstreflektion, Band 3). Norderstedt: BoD.

Werth, L. & Knoll, M. (2018). Gruppen. Studienheft der Europäischen Fernhochschule Hamburg (2. vollst. überarbeitete Auflage). University of Applied Sciences.

Werth, L. & Knoll, M. (2018). Soziale Interaktion. Studienheft der Europäischen Fernhochschule Hamburg (2. vollst. überarbeitete Auflage). University of Applied Sciences.

Werth, L. & Knoll, M. (2018). Soziale Kognition. Studienheft der Europäischen Fernhochschule Hamburg (2. vollst. überarbeitete Auflage). University of Applied Sciences.

Piecha, A., Wegge, J., Werth, L. & Richter, P. (2012). Geteilte Führung in Arbeitsgruppen – ein Modell für die Zukunft? In S. Grote, Zukunft der Führung (Kap. 29, S. 557-572). Heidelberg: Springer.

Werth, L. & Sedlbauer, K. (2011, 6. Auflage). In Forschung und Lehre professionell agieren. Bonn: Deutscher Hochschulverband.

-
- Werth, L. (2010). *Psychologie für die Wirtschaft. Grundlagen und Anwendungen*. Heidelberg: Springer Spektrum. (Taschenbuch).
-
- Werth, L. & Knoll, M. (2010). *Gruppen*. Studienheft der Europäischen Fernhochschule Hamburg. University of Applied Sciences.
-
- Werth, L. & Knoll, M. (2010). *Soziale Interaktion*. Studienheft der Europäischen Fernhochschule Hamburg. University of Applied Sciences.
-
- Werth, L. & Knoll, M. (2010). *Soziale Kognition*. Studienheft der Europäischen Fernhochschule Hamburg. University of Applied Sciences.
-
- Werth, L. (2009). Bodyfeedback. In „Best-of Psychologie Heute“ (Hrsg.), *Im Labyrinth der Seele – 100 Streifzüge durch die Psychologie* (S. 200-201). Weinheim: Beltz.
-
- Förster, J. & Werth, L. (2009). Regulatory focus: Classic findings and new directions (chapter 15). In G. B. Moskowitz & H. Grant (Eds.), *The Psychology of Goals*. (pp. 392-420). New York: Guilford.
-
- Werth, L. & Mayer, J. (2008). *Sozialpsychologie*. Heidelberg: Spektrum Akademischer Verlag.
-
- Werth, L. & Thum, C. (2007). *Obchodni obedy a vecere*. München: Elsevier.
-
- Werth, L. & Strack, F. (2006). Kognitionspsychologische Grundlagen. In F. Petermann & M. Eid (Hrsg.), *Handbuch der Psychologie, Band „Handbuch der Psychologischen Diagnostik“* (S. 78-88). Göttingen: Hogrefe.
-
- Werth, L. & Strack, F. (2006). Befragungen. In D. Frey & H.-W. Bierhoff (Hrsg.), *Handbuch der Psychologie, Band „Handbuch der Sozialpsychologie und Kommunikationspsychologie“* (S. 301-308). Göttingen: Hogrefe.
-
- Strack, F. & Werth, L. (2006). Bridging social psychology - beyond explicit measures in attitudinal assessment. In P. A. M. Van Lange (Ed.), *Bridging Social Psychology: The benefits of transdisciplinary approaches* (pp. 159-165). Hillsdale, NJ: Lawrence Erlbaum Associates.
-
- Werth, L. & Thum, C. (2006). *Geschäftssessen souverän gestalten*. Heidelberg: Spektrum Akademischer Verlag.
-
- Werth, L. (2004). *Psychologie für die Wirtschaft. Grundlagen und Anwendungen*. Heidelberg: Spektrum Akademischer Verlag.

Strack, F. & Werth, L. (2002). "Wie zufrieden sind Sie eigentlich?" Psychologische Determinanten von Zufriedenheitsmessungen. In K. Ferger, N. Gissel, & J. Schwier (Hrsg.), *Sportspiele, Trainieren, Vermitteln, Erleben*. Schriftenreihe der Deutschen Vereinigung für Sportwissenschaft (Kap. 1, S. 13-24). Hamburg: Czwalina.

Werth, L., Strack, F. & Förster, J. (2001). Social influence and suggestibility in recognition tasks. In V. DePascal, V.A. Gheorghiu, P.W. Sheehan, & I. Kirsch (Eds.), *Suggestion and suggestibility. Theory and research*. Hypnosis international monographs No. 4(pp. 153-166). München: M.E.G.-Stiftung.

Strack, F., Förster, J. & Werth, L. (1999). "Erkenne dich selbst!". Einige Überlegungen und Befunde zur Selbsterkenntnis als Methode und Gegenstand psychologischer Forschung. In W. Schneider & W. Janke (Hrsg.), *100 Jahre Würzburger Schule* (S. 399 - 410). Göttingen: Hogrefe.

Werth, L. (1998). Ein inferentieller Erklärungsansatz des Rückschaufehlers. Der Rückschaufehler: Ein Effekt sowohl zu hoher als auch zu geringer Urteilssicherheit. Hamburg: Kovac.

Herausgeberschaften

Werth, L. (Hrsg.) (in Vorb.). *Wirtschaftspsychologie – ein Lehrbuch für Bachelor und Master*. Heidelberg: Springer.

Schütz, A. & Werth, L. (Hrsg.) (2007). *Soft Skills im Führungskontext*. *Wirtschaftspsychologie*, 9.

Artikel in internationalen wissenschaftlichen Fachzeitschriften

Steidle, A., de Boer, J., Werth, L. & Sedlbauer, K. (2015). Stressor oder Ressource? Die Bedeutung der bauphysikalischen Bedingungen für den Menschen am Beispiel der Lichtumgebung [Stressor or resource? The significance of the physical conditions for individuals using the example of the luminous environment]. *Bauphysik*, 5, 263-267.

Steidle, A. & Werth, L. (2014). In the spotlight: Brightness increases self-awareness and reflective self-regulation. *Journal of Environmental Psychology*, 39, 40-50.

-
- Gockel, C., Kolb P.M. & Werth, L. (2014). Murder or not? Cold temperature makes criminals appear to be cold-blooded and warm temperature to be hot-headed. *PLoS ONE* 9(4): e96231.
-
- Steidle, A., Gockel, C. & Werth, L. (2013). Growth or security? Regulatory focus determines work priorities. *Management Research Review*, 36, 173-182.
-
- Steidle, A., Hanke, E. & Werth, L. (2013). In the dark we cooperate: The situated nature of procedural embodiment. *Social Cognition*, 31, 275-300.
-
- Steidle, A. & Werth, L. (2013). Freedom from constraints: Darkness and dim illumination promote creativity. *Journal of Environmental Psychology*, 35, 67-80.
-
- Steidle, A., Werth, L. & Gockel, C. (2013). Not motivated to act during goal pursuit: Powerlessness blocks motivation transfer in goal systems. *Basic and Applied Social Psychology*, 35, 477-486.
-
- Urlaub, S., Werth, L., Steidle, A., van Treeck, C. & Sedlbauer, K. (2013). Methodik zur Quantifizierung der Auswirkung von moderater Wärmebelastung auf die menschliche Leistungsfähigkeit [Methodology of quantifying the impact of moderate thermal stress on human functioning]. *Bauphysik*, 35, 38-44.
-
- Werth, L., Steidle, A., Hubschneider, C., de Boer, J. & Sedlbauer, K. (2013). Psychologische Befunde zu Licht und seiner Wirkung auf den Menschen – ein Überblick. *Bauphysik*, 35, 193-204.
-
- Kolb, P., Gockel, C. & Werth, L. (2012). The effects of temperature on service employees' customer orientation: an experimental approach. *Ergonomics*, 55, 1-15.
-
- Steidle, A., Werth, L. & Hanke, E.-V. (2011). You can't see much in the dark: Darkness affects construal level and psychological distance. *Social Psychology*, 42, 174-184.
-
- Sedlbauer, K. & Werth, L. (2011). In *Lehre und Forschung PROF-essionell agieren*. LBP-Mitteilung 5 (14), Lehrstuhl für Bauphysik, Universität Stuttgart.
-
- Gockel, C. & Werth, L. (2010). Measuring and modeling shared leadership. Traditional approaches and new ideas. *Journal of Personnel Psychology*, 9, 172-180.
-
- Igarashi, T., Kashima, Y., Kashima, E. S., Farsides, T., Kim, U., Strack, F., Werth, L. & Yuki, M. (2008). Culture, trust and social networks. *Asian Journal of Social Psychology*, 11, 88-101.

Steidle, A. & Werth, L. (2007). Die Bedeutung des regulatorischen Fokus im Führungskontext. *Wirtschaftspsychologie*, 9, 13-21.

Werth, L. & Förster, J. (2007). The effects of regulatory focus on braking speed. *Journal of Applied Social Psychology*, 37, 2764-2787.

Werth, L. & Förster, J. (2007). Der regulatorische Fokus – ein Überblick. *Zeitschrift für Sozialpsychologie*, 38, 33-42.

Werth, L. & Förster, J. (2007). How regulatory focus influences consumer behavior. *European Journal of Social Psychology*, 37, 33-51.

Erb, H.-P., Bohner, G., Hewstone, M., Werth, L. & Reinhard, M.-A. (2006). Large minorities and small majorities: Interactive effects of inferred and explicit consensus on attitudes. *Basic and Applied Social Psychology*, 28, 221-231.

Strack, F., Werth, L. & Deutsch, R. (2006). Reflective and impulsive determinants of consumer behavior. *Journal of Consumer Psychology*, 16, 205-216.

Werth, L., Markel, P. & Förster, J. (2006). The role of subjective theories for leadership evaluation. *European Journal of Work and Organizational Psychology*, 15, 102-127.

Werth, L., Mayer, J. & Mussweiler, T. (2006). Der Einfluss des regulatorischen Fokus auf integrative Verhandlungen. *Zeitschrift für Sozialpsychologie*, 37, 19-25.

Kashima, Y., Kashima, E., Chiu, C.-Y., Farsides, T., Gelfand, M., Hong, Y.-Y., Kim, U., Strack, F., Werth, L., Yuki, M. & Yzerbyt, V. (2005). Culture, essentialism, and agency: Are individuals universally believed to be more real entities than groups? *European Journal of Social Psychology*, 35, 147-169.

Strack, F., Förster, J. & Werth, L. (2005). "Know Thyself!" The role of idiosyncratic self-knowledge in recognition memory. *Journal of Memory and Language*, 52, 628-638.

Werth, L. & Fiegel-Koelblin, I. (2005). Qualitätssicherung in der Personalentwicklung eines Fraunhofer-Instituts. *Wirtschaftspsychologie Aktuell*, 3, 27-30.

Förster, J., Higgins, E.T. & Werth, L. (2004). How threat from stereotype disconfirmation triggers self-defense. *Social Cognition*, 22, 54-74.

Werth, L. (2003). Auf die Haltung kommt es an. *Psychologie Heute*, 2, 60-63.

Kashima, Y., Kashima, E., Farsides, T., Kim, U., Strack, F., Werth, L. & Yuki, M. (2004). Culture and context-sensitive self: the amount and meaning of context-sensitivity of phenomenal self differ across cultures. *Self and Identity*, 3, 125-141.

Friedman, R., Fishbach, A., Förster, J. & Werth, L. (2003). Attentional priming effects on creativity. *Creativity Research Journal*, 15, 277-286.

Werth, L. & Strack, F. (2003). An inferential approach to the knew-it-all-along-phenomenon. *Memory*, 11, 411-419.

Walther, E., Bless, H., Strack, F., Rackstraw, P., Wagner, D. & Werth, L. (2002). Conformity effects in memory as a function of group size, dissenters and uncertainty. *Journal of Applied Cognitive Psychology*, 16, 793-810.

Werth, L. & Förster, J. (2002). Implicit person theories influence memory judgments: The circumstances under which metacognitive knowledge is used. *European Journal of Social Psychology*, 32, 353-362.

Werth, L. & Förster, J. (2002). Wie Sie als Führungskraft Kreativität steigern oder blockieren können. *Wirtschaftspsychologie*, 2, 13-20.

Werth, L., Denzler, M. & Förster, J. (2002). Was motiviert wen? Worauf der Fokus liegt, entscheidet über den Erfolg. *Wirtschaftspsychologie*, 2, 5-12.

Werth, L., Strack, F. & Förster, J. (2002). Certainty and uncertainty: The two faces of the hindsight bias. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 87, 323-341.

Förster, J. & Werth, L. (2001). Zur Wechselwirkung von Medien und Motorik: Der Einfluss induzierten Annäherungs- und Vermeidungsverhaltens auf die Beurteilung der FDP. *Zeitschrift für Sozialpsychologie*, 32, 223-233.

Werth, L. & Förster, J. (2001). Erfolg beginnt nicht nur im Kopf! Bodyfeedback: Wie der Körper unser Verhalten beeinflusst. *Wirtschaftspsychologie*, 4, 220-225.

Werth, L. & Strack, F. (2001). Die Beurteilung der eigenen Zufriedenheit in der Befragung und "in real life". *Wirtschaftspsychologie*, 4, 226-234.

Werth, L., Förster, J. & Strack, F. (2000). Vorurteile beeinflussen die Enkodierung stereotypinkonsistenter Informationen. *Zeitschrift für Sozialpsychologie*, 31, 57-69.

Strack, F., Förster, J. & Werth, L. (1997). Selbstreflexion und Wiedererkennung. *Sprache und Kognition*, 16, 151-158.