

LIOBA WERTH

Als Künstler erfolgreich sein

WAS SIE ALS KÜNSTLER
ÜBER SOZIALKOMPETENZ,
SELBSTMANAGEMENT
UND SELBSTMARKETING
WISSEN MÜSSEN

erschienen: 2019
324 Seiten, ISBN 978-3-7494-9613-6

>>> REZENSIONEN

erfrischend anders und so hilfreich

Ich bin als Hobbykünstlerin immer auf der Suche nach geeigneten Ratgebern, die mir klare Wege zum Künstlersein aufzeigen, doch nie habe ich etwas in der Art gefunden. Endlich bin ich hier nun fündig geworden. Auf 300 Seiten klar strukturierte Themen, die man angehen kann oder soll, konkrete Do's und Don'ts, an denen man sich orientieren kann. Und das Beste: Das Buch ist erfrischend anders geschrieben als andere Kunst-Ratgeber, humorvoll und praxisnah, so dass man gar nicht aufhören mag zu lesen.

2019 Amazon-Rezension

Endlich ist es da!

Als Dozentin werde ich es meinen Schülern und Studierenden gerne empfehlen, denn es kann sie gleich von vornherein auf den steinigen Weg des Künstlerseins vorbereiten und ihnen zugleich Hilfestellungen an die Hand geben, um sich von vornherein richtig aufzustellen.

2019 Amazon-Rezension

Erhellend und wichtig

Als Galerie-Mitarbeiter hilft mir dieses Buch sehr, die Schwierigkeiten und Perspektiven von Künstlern besser zu verstehen, einzuordnen und darauf reagieren zu können – also: auch wenn dieses Buch für Künstler gedacht ist, so ist es doch auch für uns Galeristen eine erhellende und wichtige Lektüre..

2019 Amazon-Rezension

>>> INHALT

Sie brennen für Ihre Kunst? Kunst zu machen ist Ihre ganze Leidenschaft? So sehr Sie die Kunst auch lieben – als Künstler erleben Sie mit dem, was Sie tun, Höhen und Tiefen, geraten in Schaffenskrisen, stehen vor Situationen, deren Bewältigung mit über Ihren Erfolg entscheiden wird. Viele dieser Aufgaben und Herausforderungen werden mit Kunst wenig bis gar nichts zu tun haben, dafür aber umso mehr mit Psychologie!

Dieses Buch vermittelt Ihnen, wie Sie sich als (bildender) Künstler im psychologischen Sinne stärken, Ihre Kreativität und Identität erhalten, sozial kompetent und souverän in Vernissagen und Verkaufsgesprächen verhalten, in Ihrer Außendarstellung pushen und mit der Presse zielführend umgehen.

Damit das eintreten kann, was Sie anstreben: Ihr Erfolg mit Ihrer Kunst.

- ⇒ Das Wichtigste zu Sozialkompetenz, Selbstmanagement und Selbstmarketing eines Künstlers
- ⇒ Wissenschaftlich fundiertes Wissen mit praxisnahen und sofort umsetzbaren Tipps
- ⇒ Unterhaltsam und flott geschrieben